

JORNADA PARA DIRECTIVOS



**Innovación Comercial:
cómo conectar mejor con los
clientes.**

Pablo Foncillas.

Departamento Dirección Comercial IESE

Viernes, 18 de noviembre de 2016

Centro Cultural Las Claras de Cajamurcia

JORNADA PARA DIRECTIVOS

Innovación Comercial: Cómo conectar mejor con los clientes

PRESENTACIÓN

El marketing es una disciplina en permanente transformación. Es clave conocer qué innovaciones parecen despuntar para no perder el tren de las ventas. Durante esta charla abordaremos, por medio de un "barrido rápido" a través de decenas de ejemplos de rabiosa actualidad, las tendencias del marketing que viene.

- Descubrir las últimas ideas que están empleando empresas punteras en su forma de conectar con el mercado y con sus clientes.
- Conocer tendencias del comportamiento del consumidor respecto a la compra y uso de productos y servicios (fuera del radar y de la actividad de las corporaciones).
- Explorar las técnicas que utilizan las compañías que más destacan y que sirven para animar a sus clientes en el proceso de compra.
- Entender los retos alrededor del talento y la organización necesarios para vender mejor.
- Inspirar, inducir a la reflexión y sobre todo movilizar a los asistentes a evolucionar con el fin de vencer a sus competidores en la batalla del mercado.

PROGRAMA

9:15 – 9:30 Presentación de la Jornada.

9:30 – 11:00 Algoritmos y nuevos targets: Cómo será la tienda del futuro.

11:00 – 11:30 Café – Descanso.

11:30 – 13:30 Quién gana en los medios y cómo serán las ventas (y la publicidad) del mañana.

13:30 – 14:00 Conclusiones y clausura.

JORNADA PARA DIRECTIVOS

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO Y SU MOTIVACIÓN EN UN MUNDO GLOBAL

PONENTE

Formado en la Escuela Suiza, es licenciado en derecho y MBA del IESE Business School. Actualmente es miembro del claustro del IESE en el departamento comercial. Compagina su vida en el entorno académico y como conferenciante junto con roles directivos y de consultoría en varias industrias.

Desarrolla su tarea de docente en el departamento de Dirección Comercial del IESE, donde imparte clases en programas ejecutivos abiertos, MBA, Executive MBA además de ser director académico de International In-company Programs y fundador y co-director académico del Industry Meeting del IESE en comercio electrónico.

Investiga y publica, sobre el entorno digital, cómo enriquece el proceso y los modelos comerciales de las compañías y cómo impacta en las cuentas de resultados de las empresas. Está también especializado en las áreas de comunicación comercial, innovación en procesos comerciales, desarrollo de marcas fuertes y venta en entornos de gran consumo y empresas de servicios.

Autor del libro *Sin miedo al cambio* (EUNSA, 2016, en segunda edición) y co-autor del libro *Moda en el entorno digital* (EUNSA, 2015).



JORNADA PARA DIRECTIVOS

Innovación Comercial: Cómo conectar mejor con los clientes

Viernes, 18 de noviembre de 2016 de 9:15 a 14:00
Centro Cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia (Murcia)

ASISTENCIA GRATUITA
PLAZAS LIMITADAS

Solicite información en el 868 074 519 o en
info@foroempresarialmurcia.org

Inscríbese por e-mail en info@foroempresarialmurcia.org
www.foroempresarialmurcia.org

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

D. _____

Cargo _____ E-mail _____

Empresa _____

C.I.F. _____

Población _____ C.P. _____

Teléfono _____ .

Organiza:



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO



Empresas patrocinadoras:



Empresas colaboradoras:



Colaboran:

